Губанов А.Ю.

Руководитель Методологического центра

НИИ статистики Росстата

«Подходы к организации статистического наблюдения за развитием творческой (креативной) индустрии».

Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № А/RES/74/198 от 19 декабря 2019 г. 2021 год был определен как «Международный годом креативной экономики в целях устойчивого развития».

В целях обеспечения поступательного развития креативных индустрий в России было принято Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» (далее – Распоряжение-2613-р), в рамках которого приводится определение креативной индустрии, под которой предлагается понимать «тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии».

В рассматриваемом Распоряжении-2613-р не выделены виды экономической деятельности, связанные с направлениями креативных индустрий, а целевые показатели, их характеризующие - представлены «косвенно».

Изучение международного опыта показало, что каждая страна самостоятельно реализует процесс самоопределения направлений, связанных с креативной деятельностью, а также показателей, отражающих их результативность.

Применяется два основных возможных подхода к выделению креативных индустрий - «Аналитический подход» (по численности специалистов креативных профессий (creative occupations)) и «Виды экономической деятельности». Каждая страна самостоятельно формирует свой перечень видов деятельности, относимых к креативным.

Для России наиболее актуальным является применение подхода «Виды экономической деятельности».

Среди показателей, используемых для мониторинга деятельности в международной практике выделяют:

1) доля креативной экономики в ВВП;

2) товарооборот организаций секторов креативной экономики;

3) число организаций, ед.;

4) средняя численность постоянно занятых в одной организации;

5) общая численность занятых;

6) численность занятых по основному месту работы;

7) общая численность «самозанятых»;

8) численность занятых с оплачиваемыми социальными взносами (медстраховка и пенсионный фонд);

9) товарооборот на одну организацию.

Применяемые в рамках международной практики показатели для оценки итогов развития креативных индустрий могут быть применены и в России для формирования «витрин данных», однако для каждого направления креативной индустрии также представляется целесообразным сформировать свои группы показателей («уникальные»), характеризующих результаты творческой деятельности.